

# T A R G E T

data experience

{15 anos}

## { STUDIO Z - CALCENTER }

Modelo de Gestão Confiável e Eficiente com  
independência para as áreas de negócio.

## { STUDIO Z - Calcenter }



### Data

Desde 2015



2015-2020

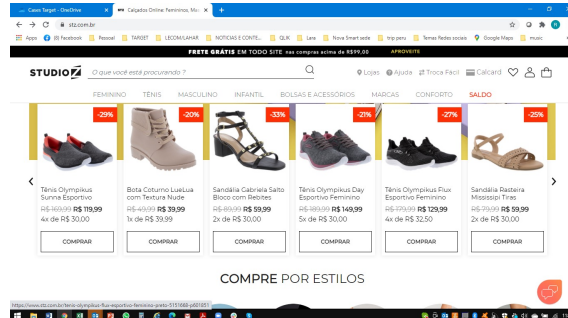
### Tecnologias

Qlik Sense e Nprinting



### Cliente

A Studio Z é uma rede de lojas de calçados no modelo de fast fashion, que possui 86 lojas espalhadas pelas regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sul. Todos os dias recebem mais de 50 mil clientes nas lojas. Estão presentes no mercado há mais de 40 anos, oferecendo opções de calçados e acessórios



### Desafio

A companhia sofria a tempos com excesso de rotina operacional na geração de relatórios de desempenho das diversas áreas. Informações extraídas diretamente do ERP e manipuladas em planilhas e diversas ferramentas complementares. A demora na geração dos relatórios e a divergência das informações entre as áreas foi o maior motivador para a busca de uma solução de Business Intelligence corporativa.

### Solução

Foi definida uma arquitetura de extração e transformação de dados, estabelecendo um caminho único para todos os dados da companhia, estabelecendo um catálogo dos dados corporativos a fim de estabelecer uma fonte única da verdade. Em seguida foram implantados os painéis de gestão comercial, logística e operações.

### Resultados

Todas as áreas da empresa já contam com a nova plataforma explorando o potencial analítico das pessoas. O uso da plataforma é mais forte nos setores de operações, logística e comercial, áreas que possuíam maior carência de informações e atualmente possuem um modelo de gestão confiável e eficiente. Os usuários também criam suas próprias visões departamentais sem depender exclusivamente da TI.

*“Implementamos um plataforma altamente escalável que oferece facilidade na preparação dos dados, compartilhamento de ideias e tudo com muita governança e segurança.”*

**Fernando Junkes, CIO**

## Case Mashups

*Qlik Sense* <sup>®</sup>

**T A R G E T**  
data experience



### **STUDIO Z: A MAIOR REDE DE LOJA DE CALÇADOS DE AUTOSERVIÇO DO BRASIL**

Um dos quatro maiores grupos varejistas do Brasil, hoje com mais de 100 lojas em 14 estados, surgiu no estado de Mato Grosso em 1975, quando foi inaugurada a primeira Gabriela Calçados. Desde o início, teve como princípios: qualidade nos produtos, pesquisa de tendências, valorização da equipe, excelência no atendimento, responsabilidade social e respeito ao meio ambiente. São valores que permanecem até hoje, refletidos no sucesso das lojas de calçados Gabriela e Studio Z, e no cartão de crédito Calcard.

# Case Mashups – StudioZ

Qlik Sense®

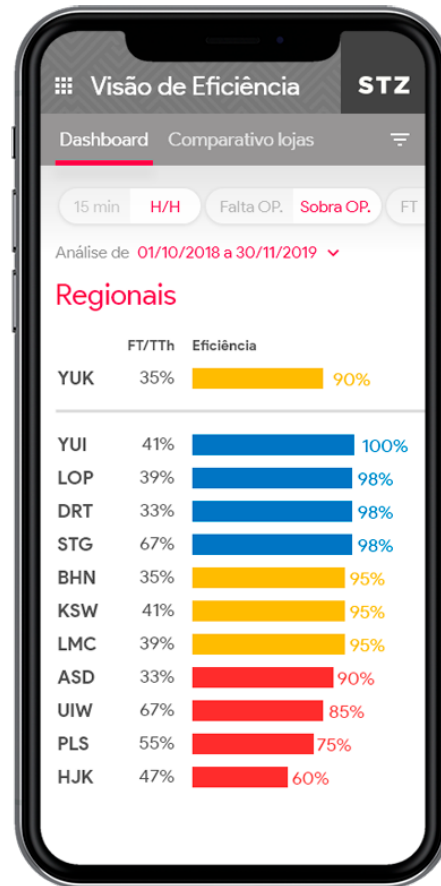
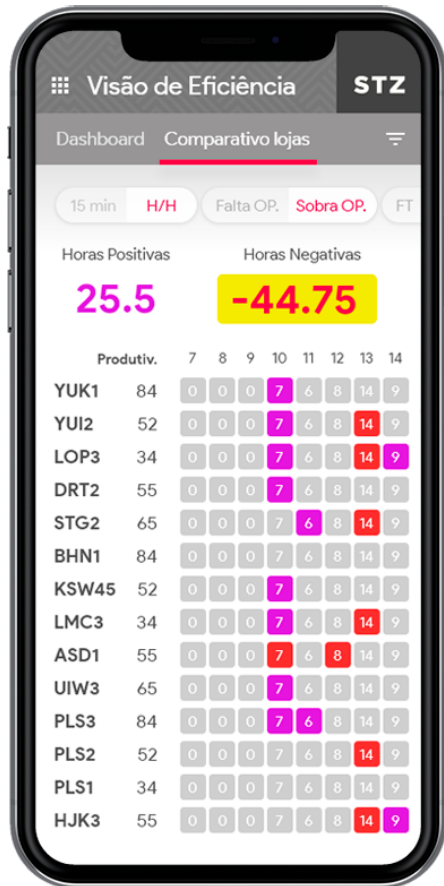
TARGET  
data experience

## ANÁLISE GUIADA NA PALMA DA MÃO

Com o desafio de melhorar a performance dos Mashups Qlik Sense que já estavam em uso pela empresa. Mantendo o design originalmente desenhado, a Target aplicou as melhores práticas de desenvolvimento a fim de garantir estabilidade no ambiente Qlik.

O passo seguinte foi o de projetar interfaces especialmente pensadas para o uso do Qlik Sense em smartphones. O primeiro projeto com design e implementação foi um painel de Pesquisa de Satisfação com o objetivo de facilitar o controle em tempo real do desempenho das lojas e regionais quanto aos principais indicadores do tema. O público alvo eram gestores com preferência por análise guiada.





## CRUZANDO INFORMAÇÕES COM UM MASHUPS QLIK SENSE

Em um segundo projeto, a Studio Z precisava ainda desenvolver, também com foco mobile, um painel para controle da eficiência das lojas e regionais, ou seja, acompanhar o desempenho de trabalho do seu pessoal de ponta para melhorar e otimizar o processo de vendas. Com o painel nativo em Qlik Sense desenvolvido, foi possível fazer a análise, porém com a fragmentação do conteúdo em muitas pastas e objetos do Qlik Sense.

Tendo esse cenário em mente, foi projetado e realizado esta nova interface, unificando informações de objetos e pastas, transformando o conteúdo em apenas duas telas, destacando as principais interações na tela através de botões com rolagem horizontal no topo do Mashups.