

T A R G E T

data experience

{15 anos}

{ Castrolanda }

RESTAURANDO A CONFIANÇA
SOBRE OS DADOS.

{ Castrolanda }



Data
Desde 2012



2012-2021



Tecnologias
QlikView, Sense e QAP

A Castrolanda, cooperativa agrícola brasileira, é uma organização poderosa que trabalha para avançar na transformação digital da agricultura. Fundada em 1951, é composta por aproximadamente 1.000 cooperados e 3.000 colaboradores, possuindo 36 unidades comerciais e industriais, em 20 cidades, nos estados do Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro.

TARGET

data experience

{ 15 anos }



Desafios

- Transformar uma organização física em uma cooperativa digital;
- Agregar todos os dados para torná-los disponíveis para análise e informações empresariais;
- Treinar colaboradores e cooperados no uso de dados e fornecer acesso autônomo;
- Além destes, eram dores e problemas na Castrolanda restrições técnicas para acessar o banco de dados, documentação, sem processo de ETL, falta de agilidade na atualização de informação e de confiança nos dados, falta de credibilidade dos usuários e uma cultura conservadora.

Solução

A Castrolanda usa o Qlik Sense para análise de dados e o Qlik Continuous Classroom para treinamento. Os dados serão disponibilizados a colaboradores e cooperados através das ferramentas Qlik, que oferecerão suporte ao Self-Service BI.

A plataforma Qlik permitiu a implementação de processos sólidos de ETL e o desenvolvimento de uma governança de dados por departamento.

Resultados

Agora, cooperados e os colaboradores podem acessar as informações da empresa diretamente de suas casas e fazendas;

A transformação digital muda a imagem da organização e ajuda a reter os cooperados mais jovens;

A capacidade de análise de dados com o desenvolvimento da cultura do Data Literacy oferece uma melhor tomada de decisão, baseado em informações mais assertivas e precisas.